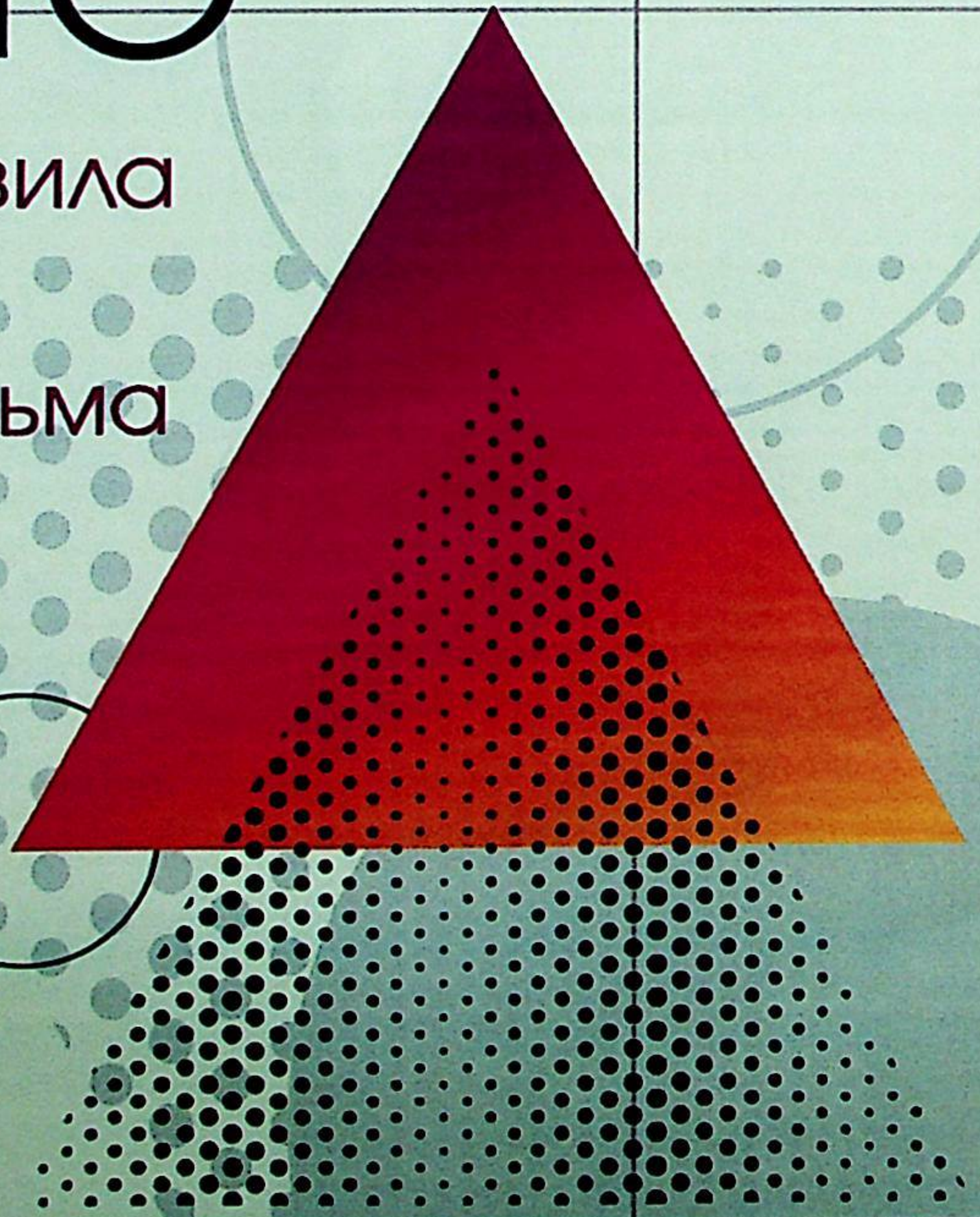


1568630

Барбара Минто

# ПРИНЦИП ПИРАМИДЫ МИНТО

Золотые правила  
мышления,  
делового письма  
и устных  
выступлений



Эта книга учит эффективно составлять письменные документы и устные выступления. Согласно теории автора, текст делового документа хорошо воспринимается только в том случае, если его идеи логически взаимосвязаны и выстроены по принципу пирамиды. Только такая структура делает сообщение максимально доступным для понимания, потому что мысли излагаются в порядке, оптимальном для восприятия. Эта теория прошла проверку временем: автор много лет преподает свой курс в крупнейших бизнес-школах, университетах и компаниях.

«Золотые правила» Барбары Минто необходимы всем, кому приходится иметь дело с составлением отчетов, служебных записок, докладов, выступлений, презентаций, а также всем, кто хочет научиться предельно ясно и правильно излагать свои мысли, вне зависимости от рода деятельности.

Ранее эта книга выходила под названием «Золотые правила Гарварда и McKinsey».

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие .....	10
<b>Часть I. ЛОГИКА В ПИСЬМЕ .....</b>	<b>13</b>
Введение .....	15
<b>Глава 1. Почему именно пирамида? .....</b>	<b>17</b>
Выстраивание пирамиды идей .....	17
Магическое число семь .....	19
Необходимость установления логики во взаимосвязях .....	20
Расположение идей сверху вниз .....	21
Процесс мышления «снизу вверх» .....	23
<b>Глава 2. Составляющие пирамиды .....</b>	<b>28</b>
Вертикальная связь .....	29
Горизонтальная связь .....	32
Вводная часть .....	34
<b>Глава 3. Построение пирамиды .....</b>	<b>37</b>
Построение пирамиды сверху вниз .....	37
Построение пирамиды снизу вверх .....	42
Советы начинающим .....	48
<b>Глава 4. Особенности написания введения .....</b>	<b>51</b>
Повествовательная форма .....	51
Примеры часто используемых вводных частей .....	65
Примеры введений, часто используемых в консалтинге .....	73
<b>Глава 5. Индукция и дедукция: отличия .....</b>	<b>76</b>
Дедуктивный метод рассуждения .....	77
Индуктивный метод рассуждения .....	85
<b>Часть II. ЛОГИКА В РАССУЖДЕНИЯХ .....</b>	<b>91</b>
Введение .....	92
<b>Глава 6. Установление логической последовательности .....</b>	<b>95</b>
Хронологическая последовательность .....	98
Структурная последовательность .....	103
Сравнительная последовательность .....	111

Глава 7. Обобщение сгруппированных идей .....	118
Избегайте пустых утверждений .....	119
Определение результата принятых мер .....	122
Поиск и обобщение схожих характеристик .....	139
<b>Часть III. ЛОГИКА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ .....</b>	<b>149</b>
Введение .....	150
Глава 8. Определение проблемы .....	153
Модель определения проблемы .....	154
Выделение основных элементов проблемы .....	160
Определение Вопроса .....	164
Написание вводной части .....	166
Пример из практики .....	171
Глава 9. Структурирование процесса анализа проблемы .....	174
Сбор информации как подготовительный этап анализа .....	174
Разработка моделей исследования .....	177
Применение моделей исследования .....	189
Построение логических древовидных схем .....	194
Анализ основных вопросов .....	196
<b>Часть IV. ЛОГИКА В ПРЕЗЕНТАЦИЯХ .....</b>	<b>201</b>
Введение .....	202
Глава 10. Отображение пирамиды идей в документе .....	204
Выделяйте структуру документа .....	205
Не забывайте о связующих звеньях .....	216
Глава 11. Отображение пирамиды идей на экране .....	225
Создание текстовых слайдов .....	227
Проектирование слайдов с рисунками .....	231
Составление эскиза презентации .....	235
Глава 12. Отображение пирамиды идей в сознании .....	239
Создание образа .....	241
Словесное описание образа .....	243
Приложение А. Поиск решения в бесструктурной ситуации .....	247
Приложение Б. Ключевые идеи книги .....	252
Об авторе .....	258